

~~een~~zamen één

coalitie tegen eenzaamheid DRONTEN

~~een~~zamen één

coalitie tegen eenzaamheid DRONTEN

Heeft u behoefte aan een luisterend oor,
heeft u extra hulp nodig of misschien
wilt u juist iemand helpen?

Bel met het contactpunt van de coalitie ZamenEen op
telefoonnummer:

088-2802802

Uw vraag wordt opgepakt door ZamenEen.

Bijgesteld ConceptPlan van Aanpak 14 april 2020

Inleiding

Maart 2020 sloeg de pandemie COVID-19 toe. In de eerste week dat Nederland zich moest herschikken besloten gemeente en Dagelijks Bestuur van de Coalitie de Flevopostpagina van de Coalitie in te zetten voor het aanbod van luisterend oor, ondersteuning bij winkelen etc. en eenzaamheidsgevoelens van de inwoners en werven van vrijwilligers. De gemeente droeg vervolgens bureau LWPC op het contactpunt dat in 2019 was ingezet om die reden te reactiveren.

Tijdens een ingelaste bestuursvergadering op het einde van de eerste “coronaweek” werd besloten dat de komende weken het **Contactpunt** en de PR erom heen de hoogste prioriteit moesten krijgen. Samen met KWOOT werden flyers, affiches en stickers ontworpen en gedrukt en ging het Zameneen journaal systematisch het contactpunt promoten. Ondersteund met acties in de sociale media zoals Facebook. Omroep Flevoland besteedde intensief aandacht aan de actie.

Via het **Contactpunt** werden de vrijwilligers geworven om binnenkomende verzoeken om assistentie bij inkopen etc. te beantwoorden. Onder meer een 15tal gemeente ambtenaren meldden zich aan naast hele organisaties. Bijna heel de gemeente werd geflyerd.

Na de eerste weken met corona werd duidelijk dat de samenleving voor lange tijd van aanzien zal veranderen. Ook de Coalitie moet zich dat realiseren. Op 14 april vergaderden daarom het dagelijks bestuur en kwartiermaker over de volgende vragen:

- *Eenzaamheid is bespreekbaar geworden in de samenleving. Is de Coalitie nog noodzakelijk? De conclusie luidt: **Ja**.* Bespreekbaar maken is de eerste stap bij bestrijding. Er zijn nu alleen maar meer eenzame inwoners aan het bijkomen.
- *Doen we in deze tijden het goede? De conclusie luidt: **Ja**.* Het Plan van Aanpak 2020 is ingegeven door enerzijds de keten van Vinden van inwoners met eenzaamheidsgevoelens, hen Verbinden en het resultaat Borgen. Dat is een ijzeren wet. Anderzijds richt het Plan zich op deskundigheidsbevordering bij degenen die in aanraking komen met inwoners met eenzaamheidsgevoelens, beroepshalve dan wel als vrijwilliger. Tenslotte hebben we onszelf de opdracht gegeven de Coalitie te verduurzamen. Het Plan is samen met vertegenwoordigers uit de samenleving, zorg en hulp en welzijn en kerken gemaakt. Het draagvlak is er.
- *Doen we het voor de juiste doelgroepen? De conclusie: **Merendeels wel**.* Eind 2019 heeft de coalitie vastgesteld dat de volgende doelgroepen in 2020 aandacht verdienen: jeugdigen en jongeren, aankomende en jonge senioren, oude senioren en mantelzorgers. Om plannen te ontwikkelen voor deze groepen zijn werkgroepen ingesteld. Maar de werkgroepen liggen stil.

- *Doen we in deze tijden het goede goed?*
*De eindconclusie luidt: **Deels**.* Reden om het Plan van Aanpak 2020 onderdeel voor onderdeel te beoordelen tegen het licht van de situatie met toenemende eenzaamheid, economisch ingrijpende ontwikkelingen en de anderhalve meter samenleving. Met als uitgangspunten om dit te doen vanuit Vinden, Verbinden en Borgen, vanuit deskundigheidsbevordering en vanuit verduurzamen. Met de vraag of de doelgroepindeling voldoende is.

In hoofdstuk 1 bespreken we enkele uitwerkingenpunten tijdens de dagelijks bestuursvergadering van 14 april. Het aangepast concept Plan van Aanpak vormt hoofdstuk 2. Dit conceptplan is 28 april door het DB goedgekeurd om te worden voorgelegd aan de deelnemers van de voorbereidende werkgroep, en de gemeente. Doel is uiterlijk 15 mei in een volgend dagelijks bestuur tot vaststelling te komen.

Dronten, 28 -04-2020 Voorlopig bestuur van Coalitie Zameneen Dronten en Kwartiermaker,

Wim Lanphen, voorzitter bestuur Coalitie

Jelte Ferweda, secretaris bestuur Coalitie

Fred van Bree, penningmeester bestuur Coalitie.

Hans Bosvelt, bestuurslid namens de voorbereidingswerkgroep

Erik Langeweg, kwartiermaker Coalitie Zameneen

Hoofdstuk 1

In dit hoofdstuk bespreken we enkele uitgangspunten rond eventuele aanpassingen van het Plan van Aanpak 2020. Ons doel is SMART te werken. De hoofddoelstelling is daarbij leidend. Ons hoofddoel was 50% reductie van het aantal inwoners met eenzaamheidsgevoelens. Het besef blijft dat we dat niet kunnen meten omdat er geen eensluidende enkelvoudige definitie is. Reden door te gaan met ons voorstel in de landelijke coalitie een buurtmonitor te ontwerpen. Dit is opgepakt en onze planning loopt op tijd. Ook is er het besef dat COVID-19 niet tot reductie maar aanwas zal leiden.

Doelgroepen: De doelgroepen zoals eind 2019 geformuleerd blijven, wel gaan we alert zijn naar mogelijke groepen die om wat voor reden buiten de boot vallen. (via Contactpunt, Buurtmonitor en andere signalen uit de Coalitie). Een goede samenwerking met onder andere de winkeliersverenigingen en de OVDD, alsook de gemeente is binnen de Coalitie daar een goede mogelijkheid voor. Bijzondere zorgen baren ons de jeugdigen en de mantelzorgers. Deze gaan prioriteit krijgen. We gaan zonodig de betreffende werkgroepen versterken.

Communicatie:

De Coalitie communiceert met de inwoners via Facebook, website Zamen-een.nl en een wekelijkse pagina in de Flevopost. Beoogd was de **Flevopostpagina Zameneenjournaal** uit te faseren en rond juli te stoppen. Op dit moment blijkt de pagina het belangrijkste instrument voor communicatie met een zeer grote groep van de inwoners. Was het doel bewustwording, nu moet dat veranderen naar hoe bespreekbaar maken en hoe borgen. We moeten het publikatieplan van het Journaal daar op aan gaan passen. We gaan in ieder geval meer herkenbare persoonlijke ervaringen plaatsen.

Het bestuur heeft besloten KWOOT in te zetten op het ontwikkelen van een aangepaste communicatiestrategie welke past binnen het gemeentelijk speelveld en gericht is op de diverse genoemde doelgroepen en communicatie kanalen. De basis is het plan op hoofdlijnen zoals eind 2019 met KWOOT geformuleerd.

Vinden, Verbinden en Borgen

Enerzijds is er de situatie met de anderhalve meter maatschappij die meer mensen in eenzaamheid dringt, met fysieke eenzaamheid en eenzaamheidsgevoelens. Anderzijds is de maatschappij in beweging gekomen en zijn er tal van initiatieven om deze mensen een reikende hand en oor te bieden. Digitaal en fysiek. Lokaal, regionaal en landelijk.

In het Plan van Aanpak 2020 is opnieuw het Productenboek opgenomen: **Het Zamen Doen** overzicht. Uitvoering ligt bij de bibliotheek en de presentatie is product gericht, vraaggericht en per woonkern geordend. Met de redactie van het Zameneenjournaal wordt gekoppeld voor regelmatige publicatie. In het overzicht worden ook de vele landelijke “corona – en eenzaamheidslijnen” vermeld. Enerzijds is het een groot goed dat de inwoner kan kiezen voor

een kanaal dat het dichtst bij hem staat. Anderzijds is de overkill inmiddels al zo groot dat de bomen al niet meer te zien zijn. Hier gaan terughoudendheid passen als de Coalitie gevraagd wordt aan niet lokale initiatieven mee te werken. Op Facebook en op de website is het overzicht Zamendoen inmiddels gepubliceerd. In het Journaal wordt er aandacht aan besteed.

Het beoogde **Contactpunt** zoals geformuleerd in het Plan van Aanpak 2020 zal worden gevormd door diverse coalitiepartners. Op een wijze die overeenkomt met het bestaande Meldpunt van Burgers in de Knel. Naar verwachting zal de gemeente niet structureel het nu ingezette Contactpunt willen inzetten, reden om nu dit planonderdeel rustig te gaan ontwikkelen. Met de vraag of we mensen die ons nodig hebben bereiken is dit een knelpunt. Dat geldt ook voor het huidige Contactpunt, de vraag is nog niet duidelijk. De aandacht die het inmiddels gekregen heeft voor eenzaamheid is mogelijk een belangrijker product dan de omvang van het aantal inwoners dat contact heeft gezocht. Was er in het begin weinig contact met burgers, in week 4 lag het aantal vragen al even hoog als in de eerste drie weken samen.

Lokale acties welke ontspringen op wijkniveau worden breder bekend gemaakt, door het Zameneenjournaal en gerichte mailingen naar de leden van de netwerken De Bijenkorf en Burgers in de Knel.

We gaan meer inzetten op verbinden en borgen: telefooncirkels zijn bij uitstek een middel om -dreigend- eenzame inwoners te verbinden. Deelnemers in de Coalitie zoals Rode Kruis en KBO-PCOB worden voor het voetlicht gezet in het Zameneenjournaal. We zoeken naar andere middelen. Het doel is opgenomen in het aangepast Plan van Aanpak.

Deskundigheidsbevordering

Trainingen herkennen en bespreken eenzaamheid die voor 2020 waren gepland worden voortgezet: het bestuur heeft de lokale aanbieders gevraagd alternatieven te ontwikkelen, deze kunnen vanaf mei 2020 worden aangeboden. Tegelijkertijd vroegen we ook de landelijke Coalitie Een tegen Eenzaamheid om digitale trainingen kosteloos ter beschikking te gaan stellen.

De organisatie en verduurzaming

De Coalitie kent een voorbereidingswerkgroep. Deze wordt in 2020 omgebouwd van individuele deelnemers naar een indeling per maatschappelijk cluster met clustervertegenwoordigers. Daarmee worden de deelnemers aan de coalitie breder en sneller bereikt.

Medio mei zal een **thuishaven** voor onze burgerinitiatieven zijn gerealiseerd. Een Programmaraad van bestuursleden van Burgers in de Knel en de Bijenkorf, Werkgroep Zorg en Samenleving en clustervertegenwoordigers uit de Coalitie Zameneen gaan samen die thuishaven vorm, inhoud en onderhoud geven. Onder hen komt een klein bestuur voor de

lopende zaken met een klein servicecentrum voor de vele vrijwilligers die de thuishaven gaan bevolken.

Op deze wijze is de Coalitie Zameneen verduurzaamd en ingebed in de samenleving op de wijze waarop zij nu ad hoc functioneert.

Hoofdstuk 2 Concept aangepast Plan van Aanpak 2020 14 april 2020

Hieronder worden voorstellen gedaan voor de noodzakelijke aanpassingen. In de laatste kolom wordt de fase gemeld waarin de onderdelen verkeren.

GEREED	LOPEND	NIET GESTART
--------	--------	--------------

Deelprogramma	Omschrijving	SMART
Doelgroepen	Doelen blijven	Werkgroepen gaan digitaal hun eigen PvA opzetten. Data oplevering juli 2020 Speerpunten Jeugd en Jongeren, en Mantelzorg
Bestuur	omvormen naar anderhalve meter maatschappij en naar verduurzamen	Juni 2020: Thuishaven gereed, Communicatieplan gereed mei 2020 PvA aangepast met Programmaraad bespreken en updaten met doorkijk naar 2021.
Servicecentrum	Contact, onderhoud websites, bemensing meldpunt, Nieuwsbrief, ondersteuning werkgroepen en bestuur en programmaraad Meld- en contactpunt optuigen Telefooncirkels optuigen	Bemensing en behuizing juni op orde Eerste Nieuwsbrief half mei 2020 Aparte werkgroep augustus 2020 Aparte werkgroep Juni 2020

Cie INZICHT	Buurtmonitor Eenzaamheid	Landelijk opgepakt mei 2020
	Zamendoen in plan en dummy uitgewerkt,	Operationeel mei 2020
	Samenhang wijkactiviteiten	Meerpaal Welzijn en Gezondheidscentra werken samen augustus 2020
	Contact en Zorg getrokken door Burgers in de Knel	Plan klaar juni 2020
Cie Informatie	Zameneenjournaal Facebook Website	Heel 2020, per 1 juli cf communicatieplan
Trainingen	Trainingen voor vinders en vragers	Vanaf mei 2020 lokale alternatieven gereed .Landelijke mogelijkheden zijn voorgesteld mogelijkheden
Duurzaam	Coalitie ondergebracht in bestuurlijk definitieve organisatie	Thuishaven 1 juni gestart
	Kwartiermaker aanstelling continueren	Duidelijkheid eind mei 2020
Bouwbijeenkomsten	Kwartaalsgewijs met hele coalitie	On hold. Inzetten Nieuwsbrief.
Wisselprijs	Vervalt in 2020	